

**Ежегодный круглый стол «Российское Гостеприимство» в рамках 27-й Международной выставки продуктов питания, напитков и сырья для их производства «ПРОДЭКСПО»**

**Тема: «Туризм на основе гастрономических брендов и географических специалитетов».**

**11 февраля 2020 года, 11.00**

**Москва, АО «Экспоцентр»,**

**Пресс-зал Конгресс-центра (2 этаж).**

**Начало регистрации 10.30**

**Организаторы:**

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации
- АО «Экспоцентр»
- Российский государственный университет туризма и сервиса

**Вопросы дискуссии:**

- локальные продуктовые бренды и создание культурного пространства;
- трапезные традиции и туризм
- возрождение традиционных производств и гастрономические реконструкции
- гастрономический сторителлинг
- гастрономические впечатления и «местная выгода» территории
- гастрономическая коллаборация: поводы и перспективы
- торгово-промышленные палаты - «точки контакта» региональных производителей гастрономии и индустрии туризма
- перспективы коммуникационных платформ в сфере гастрономического туризма
- цифровизация и кооперационные связи региональных продуктовых брендов и индустрии туризма

ПРОГРАММА

<p><b>Модератор:</b> Федулин Александр Алексеевич, ректор ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»</p>	
<p><b>11:00-11:20</b></p>	<p>Приветственное слово <i>Федерального агентства по туризму</i> Приветственное слово <i>Дмитриева Владимира Александровича, вице-президента Торгово-промышленной палаты Российской Федерации</i></p>
<p><b>11:20-14:30</b></p>	<p><i>Губернаторов Владимир Алексеевич, Заместитель Генерального директора АО «Экспоцентр»</i></p> <p><b>Представитель администрации Тульской области</b></p> <p><b>Представитель администрации Ставропольского края</b></p> <p><i>Полоник Маргарита Владимировна, Президент Ассоциации культурно-гастрономического туризма, генеральный директор ведущего туроператора по гастрономическому туризму на российском рынке Travel Hunter</i></p> <p><b>Гастрономические особенности регионов: опыт ТПП</b> - <i>Агафонов Юрий Михайлович, Президент Союза «Тульская торгово-промышленная палата»,</i> - <i>Ковалева Светлана Александровна, Президент Союза «Орловская торгово-промышленная палата»,</i> - <i>Рогоцкая Наталья Викторовна, Президент Союза «Торгово-промышленная палата Ярославской области»</i></p> <p><b>Лучшие практики в области гастрономического туризма</b> - <i>Бабасян Грант Лерникович, Президент Общенационального союза индустрии гостеприимства (ОСИГ), генеральный директор санаторно-курортного комплекса Mriya Resort &amp; Spa,</i> - <i>Представитель Проекта «Сила села»,</i> - <i>Представитель Музейного проекта «Сергиевская кухмистерская»</i></p>

	<p><b>Гастрономические элементы в турпродуктах: российская кейс-картина</b>  <i>Щегольков Юрий Юрьевич, Генеральный директор Фонда развития малых исторических городов, руководитель Лаборатории туристского брендинга РГУТИС</i></p>
	<p><b>Региональная гастрономическая культура: замеры качества и прогресс обслуживания</b>  <i>Крячков Сергей Михайлович, руководитель Проекта «Куратор качества и гостеприимства» РГУТИС</i></p>
	<p><b>Платформы и приложения, повышающие удобство формирования благоприятной среды для развития гастрономического туризма на основе местных специалитетов</b>  <i>Шаблаков Иван Васильевич, Тренер-консультант, ведущий бизнес-мероприятий, модератор, разработчик бизнес-симуляций, CEO INKONUS, сооснователь Фонда Перспективных Технологий, совладелец платформ Business UP и Sooola, руководитель хакатона BGC, автор Системы Динамического Развития, член IGDA</i></p>
<p><b>14:30-15:00</b></p>	<p><b>Подведение итогов профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience – 2019» и награждение его победителей и лауреатов</b>  <i>Кривошеева Татьяна Михайловна, исполнительный директор профессионального туристского конкурса «Гастрономическое впечатление/Taste Experience»</i></p>